



Joris
DUPREY



GRAPHISTE PRINT & WEB



📍 85 rue des bouloirs
60840 Breuil le Sec
41 ans - Marié 2 enfants

☎ 06 99 79 76 46
✉ jorisduprey@yahoo.fr

PROFIL

Homme de challenge et force de proposition dans divers secteurs depuis plusieurs années, j'ai mis ma créativité, mon savoir-faire et mon énergie afin de mener à bien chaque mission confiée. Ma sensibilité et ma polyvalence me permettent d'évoluer aussi bien dans la com' que dans la mode, ce qui est très com'mode !)

FORMATIONS

Sept 2020 : Concepteur de projets de communication. Web-designer Média-Management - Compiègne

Juin 2001 : Graduat Arts Plastiques STYLISTE-MODELISTE Institut St Luc - Belgique

Juin 1998 : Baccalauréat Arts Appliqués Lycée L.Thuillier - Amiens

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Suite Adobe & Wordpress



LANGAGES

Anglais rédactionnel & technique
HTML & CSS



QUALITÉS

Bienveillance - Sens du service
Créativité - Flexibilité - Efficacité

EXPÉRIENCES

Depuis Janvier 2020 - Auto-entrepreneur

LAKOMAKI **Infographiste print & Web**

Rédiger et concevoir des supports de communication (Logos, flyers, affiches, catalogues, brochures, PLV)
Définir des solutions graphiques print & Web
Intégrer et personnaliser des contenus via des CMS

De oct 2004 à jan 2020 - CDI

SUN-CITY **textile enfants et adultes sous licences**

Styliste - Infographiste - Responsable de collection

Accessoires/ sous-vêtements/ chaussettes/ bagagerie/ linge de maison (Disney-Warner-Universal-FIFA-Little Marcel-NAFNAF-Newman)

Recueillir et analyser les besoins clients et en interne
Déterminer les tendances graphiques et techniques
Définir et analyser les plans de collection
Créer des produits innovants, imprimés, packaging et PLV
Développer des collections en respectant un rétroplanning
Réaliser des dossiers techniques en anglais avec Illustrator
Garantir la conformité des productions (déplacements en Asie)
Coordonner le travail d'équipe en interne et en externe (management de graphistes et relationnel avec les ayants droits)

Dec 2003 à sept 2004 - CDD

TRADING DIFFUSION **textile enfants et adultes (grande distribution)**

Styliste et graphiste

Collaborer avec des graphistes extérieurs
Définir les thèmes, mood boards et plan de collection
Créer les logos, graphismes, imprimés et packaging
Développer les fiches techniques en anglais
Suivre les étapes de création jusqu'aux prototypes

Fev à juillet 2003 - CDD

TROPICO DIFFUSION: **textile et objet déco sous licences**

Assistant styliste

Créer les broderies, sérigraphies, labelling

Oct 2001 à juillet 2002 - CDD

CHEVIGNON: **PAP homme et femme**

Assistant styliste

Elaborer le plan de collection (couleurs/ formes/ matières)
Assurer une veille concurrentielle
Créer les dossiers techniques en anglais

Autres collaborations : Graphiste à l'agence Daktari, en association et en mairie

